



# SAAB

# NEWS FROM SAAB

2009-08-XX  
CUE 09-054

## Saab skriver milliardkontrakt med tre danske virksomheder

**Saab har i dag underskrevet kontrakter med tre danske virksomheder for over halvanden milliard kr., betinget af, at Danmark vælger det svenske kampfly Gripen Next Generation. Kontrakterne med Falck Schmidt, IFAD og Almexa udgør tre vigtige skridt på Saab's vej til at opfylde løftet om modkøb i danske virksomheder for hele 180 pct. af kontraktens værdi.**

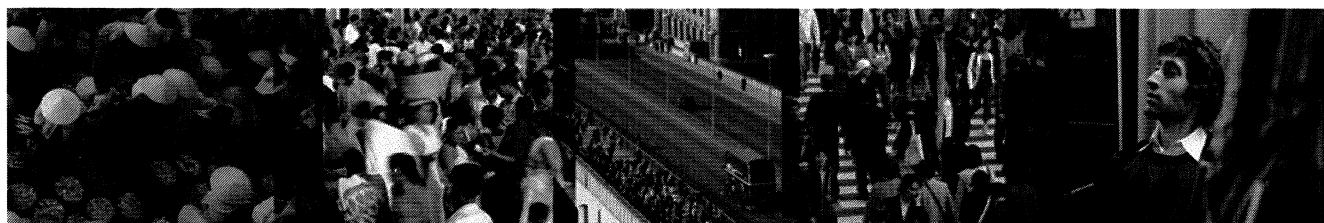
Saab er i gang med at bevise, at virksomheden kan leve op til sit løfte om at levere modkøb for 180 pct. af kontraktens værdi, hvis Danmark vælger at købe det svenske kampfly Gripen Next Generation som erstatning for flyvevåbnets F16-jager.

De tre danske virksomheder Falck Schmidt, IFAD og Almexa har underskrevet kontrakter med Saab for godt og vel halvanden mia. kr. De tre firmaer skal levere elektronik, simulatorer og specialiseret metalarbejde til Saab's mange forskellige produkter og systemer, såfremt politikerne beslutter sig for at købe svensk, når Folketinget forventelig til oktober skal foretage et typevalg.

"Det siger sig selv, at Saab's nærhed til Danmark giver de bedste muligheder for et omfattende industrisamarbejde, og denne aftale betyder, at jeg skal ud at finde mindst 200 nye medarbejdere, hvis valget af kampfly falder på Gripen NG," siger Jan Falck-Schmidt, adm. dir. i Falck Schmidt Defence Systems.

### Tusinder af arbejdspladser

Hvis Danmark vælger Gripen Next Generation frem for andre kandidater, kan det skabe over 45.000 ekstra årsværk i dansk industri. Beregninger foretaget på baggrund af Rigsrevisionens opgørelse af effekterne af F16-modkøbet viser, at en kontrakt på kampfly til en værdi af ca. 22 mia. kr. kan generere 107.000 årsværk i Danmark. Over 45.000 af dem følger udelukkende med Saab's industrisamarbejde, fordi Saab tilbyder 80 pct. mere modkøb end Boeing, der er omfattet af lovkravet om 100 pct. modkøb, og Lockheed Martin, der er undtaget fra reglerne.





# SAAB

## NEWS FROM SAAB

”Vi håber, at aftalerne med tre danske virksomheder kan være med til at overbevise beslutningstagerne i Danmark om, at vi mener det alvorligt med de 180 pct. modkøb, og at vi derfor ikke alene tilbyder det bedste fly til Danmarks behov, men også de bedste økonomiske vilkår,” siger Michael Olofsson, direktør for Gripen Danmark.

### Foran konkurrenterne på modkøb

Saab har mere end nogen anden engageret det brede erhvervsliv i industrisamarbejdet. Saab tilbyder ikke alene det lovpligtige modkøb på 100 pct. af fly-kontraktens værdi til danske virksomheder i forsvars- og sikkerhedsbranchen, men yderligere 80 pct. til civile virksomheder. Disse ekstra milliarder kan gå til teknologivirksomheder som Danfoss og andre med ledig kapacitet som følge af finanskrisen.

For at udmønte modkøb for i alt 180 pct. af kontraktens værdi har Saab et tæt samarbejde med Danmarks største forening af forsvarsrelaterede virksomheder GripenDKteam, der består af 65 forventede underleverandører til kampflyet Gripen eller til Saab's mange andre produkter og systemer.

### De tre medlemsvirksomheder, som Saab i dag har underskrevet betingede kontrakter med, er:

Falck Schmidt Defence Systems

<http://www.f-sds.com>

Kontaktperson:

Jan Falck-Schmidt

adm. dir.

Mobil: +45 40 37 37 14

Almexa

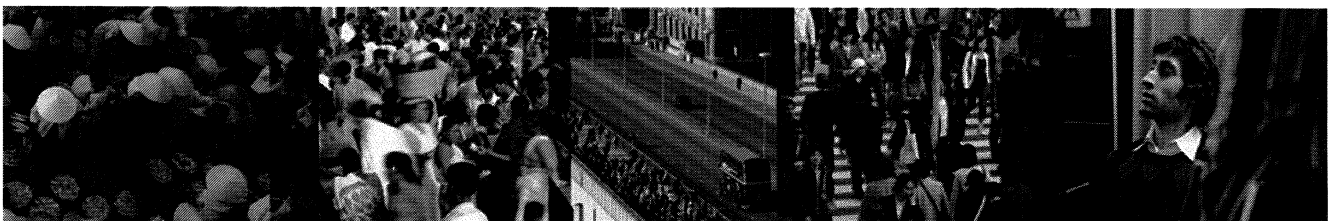
<http://www.almexa.dk>

Kontaktperson:

Bjarne Caspersen

adm. dir.

Mobil: +45 21 69 40 57





# SAAB

## NEWS FROM SAAB

IFAD

<http://www.ifad.dk>

Kontaktperson:

Benny G Mortensen

adm. dir.

Mobil: +45 26 28 98 33

**Yderligere oplysninger:**

Saab Press Centre, +46 73 41 80 018

Michael Olofsson

Direktør, Gripen Danmark

Tlf.: +46 73 41 83 036

[michael.olofsson@gripen.com](mailto:michael.olofsson@gripen.com)

Jonas Fröberg,

Vice President, Saab Industrial Cooperation

Tlf.: +46 73 41 87 247

[jonas.froberg@gripen.com](mailto:jonas.froberg@gripen.com)

**[www.saabgroup.com](http://www.saabgroup.com)**

*Saab serves the global market with world-leading products, services and solutions ranging from military defence to civil security. Saab has operations and employees on all continents and constantly develops, adopts and improves new technology to meet customers' changing needs.*

